

Va multumim inainte de toate pentru interesul aratat afacerii noastre, solicitand informatii.

Publipan[®] este o companie cu o initiativa pionera in sectorul publicitatii ce a luat nastere in urma unei lungi experiente in acest domeniu. Compusa dintr-o echipa de profesionisti inalt calificati, se afla in continua dezvoltare pentru a cunoaste ultimele noutati ce apar in acest sector.

Publipan[®] a creat un suport publicitar inovator, cu posibilitati nelimitate. Detinem un nou concept de afacere, un nou concept de distributie, si prin urmare suntem cea mai buna alegere a dumneavoastra.

Obiectivul nostru este sa asiguram acoperirea intregului teritoriu national si international cu o retea de FRANCIZATI care sa administreze si sa exploateze franciza **Publipan**[®] in exclusivitate fiecare in zona delimitata.

Suntem prezenti deja in mare parte a teritoriului national si in diferite tari ale lumii :Spania, Portugalia, Costa Rica, Ecuador, Brazilia, Germania, Venezuela, Panama, Mexic, Argentina, Columbia, Peru, Republica Moldova, Chile, Guatemala, Bolivia si continuam expansiunea.

Va invitam sa studiatii cu atentie dosarul anexat si sa vizitati, fara nici o obligatie, Sediul Central din Tirgu Mures unde cu mare placere va vom arata sistemul nostru de lucru si va vom transmite toate informatiile necesare.

Departamentul Expansiune
Publipan[®] Romania
e-mail: romania@publipan.ro

www.publipan.ro



I. INTRODUCERE

În următoarele pagini vom studia capacitatea de dezvoltare a suportului publicitar ce constă în “**Punga de hartie pentru paine, cu publicitate**” distribuită în mod gratuit.

Publipan[®] constă într-o formă simplă de a folosi punga de hartie, în care în mod obișnuit magazinele de pâine livrează un produs de bază cum este pâinea, ca un nou suport publicitar cu garanția unui impact major, zilnic, în fiecare casă, după ce a fost prezent pe străzi.

Când ne gândim la faptul de a cumpăra pâine, tuttora ne trece prin cap magazinul de pâine cel mai apropiat de casă, cel la care în fiecare zi cineva din familie merge să cumpere acest aliment de nelipsit din toate căminele.

A cumpăra pâine continuă să fie ceva ce facem zilnic, și indiferent de marimile suprafețelor acoperite de noile centre comerciale la care tot mergem cel puțin o dată:

- pâinea se cumpără mereu în magazinul de pâine.
- pâinea este un produs de bază, ce se cumpără zilnic și obligatoriu pentru majoritatea familiilor.
- pâinea este dusă de la magazinul de pâine până acasă, în pungă.

Din acest motiv, punga pentru ambalarea pâinii zilnice, este un excelent suport publicitar.

Cu **Publipan**[®], dobândim:

- O publicitate atragătoare pentru publicul țintă, câștigându-i atenția.
- O publicitate atragătoare pentru clienți, noutatea ideii garantând diferența. Suntem atât de obișnuiți cu publicitatea la T.V., Internet, radio, ziare încât această modalitate diferită atrage atenția.
- O primire excelentă în magazinele de pâine, din moment ce primesc gratuit ambalajul pentru produsele comercializate, asigurând astfel distribuția eficientă a publicității, reușind zilnic să ajungă în toate casele.



Publipan[®] este o idee inovatoare ce tine cont de elementele necesare ce asigura rentabilitatea unei afaceri:
PUTINA CONCURENTA SI CERERE MARE.

Industria publicitatii are nevoie de noi suporturi pentru a transmite mesaje. In ziua de azi exista o saturatie de publicitate in radio, presa scrisa, Internet, T.V., ceea ce duce la micșorarea eficientei din cauza lipsei de atentie a publicului tinta ce s-a obisnuit atat de mult incat nu-i mai ofera atentie. Ca sa nu mai pomenim de fluturasii publicitari a caror eficacitate a disparut in momentul in care locatarii au interzis accesul distribuitorilor in cladiri si au montat cutii publicitare la intrare pentru depunerea acestor fluturasii.

Este suficienta o privire aruncata asupra intrarii caselor noastre, cutiilor postale, cutiilor publicitare pentru a observa cantitatea enorma de materiale publicitare ce se arunca la gunoi saptamanal, pentru a intelege pierderea suferita de clientii acestui tip de publicitate, cea mai mare fiind aceea ca publicitatea nu-si atinge scopul.

Publipan[®] reuseste sa aiba un impact major in timp foarte scurt din moment ce presupune o activitate economica profitabila pentru investitor, in acelasi timp castigand o publicitate eficienta pentru clienti si o mare economie pentru bugetul cerut de o campanie publicitara. Costul pentru un client **Publipan**[®] este cu mult mai mic decat unul obisnuit, in acelasi timp reusind sa ajunga in forma efectiva, la un numar cu mult mai mare de persoane.

Publipan[®] reuseste in acest fel sa aiba un mare impact publicitar.

Cu o investitie minima si un curs de formare adecvat, Francizatii se transforma in antreprenori, contand pe experienta unei companii cum este **Publipan**[®] care in orice clipa isi ofera sustinerea si serviciile partenerilor sai.



II. PRODUSUL

DESCRIEREA:

Publipan[®] ofera o licenta in exclusivitate pentru exploatarea comerciala a marcii, constand in “punga pentru paine cu publicitate” in asa fel incat Francizatul va fi reprezentantul legitim si unic **Publipan**[®] in zona conferita prin contractul de distributie pentru fiecare caz in parte.

FISA TEHNICA

- Dimensiunile pungii- 24 x 42 x 7 cm.
- Dimensiunea casutei publicitare- 5,5 x 5,5 cm.
- Hartie alba cu stralucirea optica de 35 gr.*
- Tiparire cu cerneala pe baza de apa*
- Hartia este alba si folosim diferite culori si imagini ce se schimba la fiecare 15 zile pentru a diferentia cu usurinta pungile. Imprimarea se poate face de la una, doua, trei culori, pana la policromie.
- Lipirea pungilor se face cu adezivi fara poliamide*.

* Toate proprietatile hartiei, cernelurilor si adezivilor folositi indeplinesc Normele Europene asupra ambalajelor pentru produsele alimentare.



Punga pentru paine este reciclabila si indeplineste **Normele Europene** pentru protectia mediului inconjurator.

Datorita dimensiunilor, punga asigura tiparirea a pana la 48 casete publicitare cu marimea de 5,5x5,5 cm pe ambele fete si mai sunt lateralele in care mai pot fi publicate alte anunturi, acestea fiind perfect vizibile atunci cind



painea este in punga. In acest moment, pungile ce sunt pe piata folosesc 44 de casete pe fetele principale, fara laterale, lasand libere 4 casete pentru un sudoku si o reteta culinara, reusind cu acestea ca punga sa fie pastrata, oferind posibilitatea colectionarii retetelor (ce pot fi publicate de un restaurant din zona -un alt avantaj economic) sau sa pastreze punga pentru completarea sudoku, care deasemenea poate fi sponsorizat.

Punga Publipan este interactiva cu publicul tinta, receptorul publicitatii, din moment ce putem include in ea cupoane decupabile cu reduceri si tombole cu premii sponsorizate de cei care se promoveaza. Acest lucru ne permite sa masuram rezultatele campaniilor facute pentru clientii nostri in functie de cupoanele adunate, demonstrandu-le astfel eficacitatea suportului.

Protectia Juridica



Model Patentat Nr. RO 2009 00032



Publipan ofera licenta in exclusivitate pentru fiecare francizat in zona atribuita si pune la dispozitie marca inregistrata pentru protectia industriala impotriva plagiatului.



OBIECTIVELE NOASTRE

Publicitatea are nevoie de noi mijloace de prezentare, care sa ajute anunturile sa ajunga in mod efectiv la clientul final. **Publipan®** este acest nou suport publicitar cu care reusim sa ducem publicitatea in case, in mana.

NOUTATE SI AVANTAJE COMPARATIVE

Noutatea este evidenta, din moment ce nu exista un suport publicitar similar si care sa fie asa de bine primit atat de public cat si de clienti, si sa nu uitam castigul economic al Francizatilor. Demonstratia este facuta de pungile care se folosesc azi in cele 17 tari in care **Publipan®** este deja prezent.

Experienta ne-a demonstrat ca:

- Brutariile si magazinele de paine nu se impotrivesc si sunt incantate la primirea in mod gratuit a pungilor cu care economisesc costurile pentru ambalajele folosite anterior si care sunt bine primite sau chiar cerute de clienti.
- Consumatorii de paine vad atractiva diversitatea unei pungi cu retete, sudoku si chiar taloane decupabile pentru reduceri (vaucere) facute de firmele care se promoveaza, si in mod special forma igienica de a transporta painea (nu o simpla hartie-servetel sau direct cu mana). Publipan este varianta ecologica la pungile de plastic care polueaza si trebuie retrase.
- In ceea ce priveste clientii, pentru acestia este o forma eficienta de a-si face reclama afacerii, o forma ce aduce in acelasi timp reducerea costurilor pentru publicitate. Un singur anunt in primul tiraj de 30.000 exemplare din primele 15 zile, ajunge in case cu o medie de 4 persoane pe familie, reuseste sa fie vazut efectiv de 120.000 persoane. Daca comparam aceasta situatie doar cu fluturasii publicitari ce se distribuie in scarile de bloc, de exemplu, costul pentru aceeasi cantitate se poate multiplica pana la de 6 ori, si nu ar mai avea aceeasi eficienta. Comparand cu anunturile la radio, in reviste, ziare sau T.V., **Publipan®** este cu mult mai avantajos deoarece acestea sunt cu mult mai scumpe si nu garanteaza aceeasi eficienta.



Se deduce foarte usor ca cel care isi face reclama poate sa vada diferenta de pret intre un anunt din orice mediu si pretul anuntului **Publipan®**, cu avantajul de a ajunge la clientul final, infinit superior.

III. SEDIUL SI NUMARUL DE ANGAJATI

SEDIUL

Pentru desfasurarea activitatii **Publipan®** nu este nevoie de un spatiu comercial, cu cheltuielile aferente, deoarece nu este necesar un spatiu de expunere sau depozitare a unui produs, este necesar numai un telefon mobil si un calculator conectat la Internet, adica se poate lucra de acasa, deoarece munca unui Francizat consta in vanzarea directa.

NUMARUL DE ANGAJATI

Pentru acest tip de proiect o singura persoana este suficienta, dar trebuie sa se dedice vanzarii directe zi de zi pentru a-si castiga clientii. Francizatul trebuie sa fie un bun agent de vanzari, sa controleze foarte bine relatiile cu clientii deoarece succesul afacerii depinde in cea mai mare masura de capacitatea fiecaruia de a negocia si de a pastra clientii fideli. Noi ne angajam sa punem la dispozitie toate materialele necesare, website, programul de gestiune cat si specializarea astfel incat fiecare sa-si poata administra afacerea, cat mai usor posibil.

Acesta este un alt avantaj important al **Publipan®**, fiecare Francizat se transforma in propriul sau manager, cu un program flexibil, fara obligatii economice (se evita riscul despagubirilor si a concedierilor), fara preocupari fata de angajati (necesitatea supravegherii si controlului lor). Iar acum, odata ce afacerea este consolidata, cu un portofoliu de clienti, acestia vor aduce venituri importante lunare, prin contract, ceea ce va usura ritmul de lucru necesar contractarii altor clienti. Acum puteti sa va propuneti posibilitatea extinderii afacerii, deschiderea de noi editii de pungii in alte zone sau localitati si va fi, din acest moment decizia dumneavoastra daca aveti nevoie sau doriti sa contractati angajati si/sau comisionari autonomi.



IV. FORMA LEGALA

În ceea ce privește forma legală în care va funcționa, Francizatul trebuie să hotărască dacă va porni cu sau fără asociați. Pentru a porni acest tip de afacere este suficientă o singură persoană, dar dumneavoastră veți alege forma cea mai avantajoasă propriilor interese. Forma juridică pe care o veți alege presupune o serie de condiții ce trebuie luate în calcul.

V. CLIENTII ȘI CONCURENȚA

Cererea este în creștere și în multe cazuri nedefinită, zona de activitate poate fi orașul în care locuiți, zona limitrofă, întreg județul. Extinderea va depinde întotdeauna de rentabilitatea ce poate fi obținută și se adresează tuturor sectoarelor care necesită publicitate sau acelor clienți pe care dumneavoastră îi puteți convinge că necesită publicitate. Nu există un profil fix sau bine definit al celui mai bun client. La fel de important este să aveți 100 clienți mici cu anunțuri de un modul sau 10 clienți "mari" cu un buget important. În foarte multe ocazii clienții actuali, prin simpla menționare în discuții, ne pot aduce noi clienți, ceea ce se numește publicitate indirectă. Veți fi plăcut surprinși să constatați că oferind un produs nou și avantajos pentru clienți, așa cum este **Publipan®**, nu va fi greu să motivați clienții dumneavoastră să semneze contractele de publicitate.

CARACTERISTICILE CLIENTILOR

Potentialii clienți sunt:

- Societăți mici și mijlocii: baruri, restaurante, coaforuri, ateliere, săli de sport, centre de studii, magazine de cartier, centre comerciale, cabinete de medicină, de stomatologie, avocați, notari, etc, constituiri de noi afaceri, și o infinitate de alte afaceri ce au nevoie de publicitate.
- Firmele mari, care nu renunță niciodată să-și consolideze marca prin publicitate.
- Administrația Publică, nu va fi greu să contactați Asociațiile de Comercianți, Primăriile, Instituțiile care vor să promoveze orice tip de festival local sau la nivel național, etc.
- Cinematografe și Teatre care au nevoie ca stagiunile să fie promovate în majoritatea mediilor.
- Persoane fizice care doresc să ofere sau să caute prin mică publicitate, de exemplu oferte de locuri de muncă, vânzări de imobile sau autoturisme, etc.





SCOPURILE COMERCIALE

Obiectivul principal al afacerii este castigarea unui numar cat mai mare de clienti si crearea unui portofoliu de clienti stabili. Pentru a atinge acest scop va fi necesara planificarea si aplicarea unui bun plan de marketing. Pentru aceasta dispunem de o baza de date eficace, usor de folosit si un sistem de lucru bine pregatit in scopul simplificarii muncii FRANCIZATILOR nostri la maxim.

Prin consilierea comerciala oferita de **Publipan**[®], va vom arata toate strategiile publicitare si comerciale pe care firma noastra le-a aplicat si pe care le-am imbunatatit cu experienta acumulata (alte francize **Publipan**[®] deschise) pentru a le dezvolta in scopul de a fi folosite de dumneavoastra.

In plus puteti conta pe:

Asistenta initiala:

- Specializare in Tirgu Mures.
- Ajutorul initial pentru pornirea afacerii in orasul dumneavoastra.
- Programe de gestiune si website.
- Materialul necesar pentru a porni afacerea, carti de vizita, plicuri, pliante, mape de prezentare, etc.

Asistenta continuua:

- Echipa noastra conteaza pe un centru logistic cu baza in orasul Tirgu Mures, cu o infrastructura ce garanteaza disponibilitatea permanenta a serviciului de asistenta pentru reseaua noastra de Francizati. Alaturarea dumneavoastra la o retea comerciala si de distributie presupune o hotarare decisiva pentru care va veti investi timpul si sperantele in a reusi. Cu **Publipan**[®] veti obtine informatie, sprijin, specializare, si o sa va fie justificata cu brio investitia initiala. Vetii beneficia de sinergiile comerciale ale retelei noastre nationale cat si a retelei internationale.



VI. PLANUL COMERCIAL

Principala strategie a dumneavoastra va fi directionarea spre:

- Vizite de informare direct la managerii societăților (sau la persoanele responsabile cu publicitatea).
- Acorduri cu firme din sectorul publicității din zona dumneavoastră (un acord de vânzare în schimbul unui comision).
- Folosirea experienței companiei, ca argument de vânzare.
- Strategia imaginii mărcii **Publipan®** ca suport publicitar eficient.
- Vizite la Instituții Publice sau Particulare (se pot obține contracte benefice cu Primăria, Centrele Comerciale, Asociații Culturale, Asociații Sportive, etc.)
- Corespondența selectivă și continuă.
- Telemarketing pentru informare în general și cu obiectivul de a obține întâlniri pentru contractare.
- Discuții preliminare pentru a explica multitudinea de posibilități ale **Publipan®**.
- Rețea de agenți care să viziteze tot spectrul afacerilor din zonă.
- Puteti folosi punga **Publipan®** pentru propria reclama cu anunțuri informative, ca să atrageți fără mare efort firme și persoane fizice.



VII. MATERIALUL OFERIT DE PUBLIPAN

Sistemul nostru de distributie crește rapid și se impune ca și formula de succes. Explicatia constă în faptul că distribuția răspunde perfect cerințelor actuale ale firmei. Permite Francizatorului să se alature unui grup puternic, cu resurse financiare, și așa profitând de avantajele oferite de marca noastră, publicitatea noastră la nivel național, internațional, de sprijinul nostru, sfaturi, soluții și investițiile deja făcute de noi, îi permite acestuia să-și facă loc într-o piață tot mai competitivă, garantând mari posibilități de succes în noua afacere, spre deosebire de a face toate acestea singur.

Va vom însoți în trasarea liniilor de viitor:

- Cum să studiezi un client pentru a-l cunoaște și a-i înțelege necesitățile.
- Agilitate în adaptare la schimbări și anticiparea cererii.
- Focalizarea marketingului: merchandising, marketing direct, fidelizarea clienților, etc.
- Orientarea spre calitate, și împreună spre o continuă dezvoltare, să fim deschiși la dialog în căutarea beneficiului reciproc.



Publipan® va pune la dispozitie:

- Pagina web cu acces la baza de date.
- Programul de gestiune.
- Realizarea graficii, astfel incat Francizatul sa se preocupe doar de preluarea de la client a unei imagini, sigla sau ideea anuntului pe care vrea sa-l dezvolte, iar noi ne ocupam de design, machetare si prezentare conform contract, in asa fel incat sa fie trimis clientului doar pentru semnatura, astfel nefiind necesara angajarea unui designer.
- Producerea la 15 zile a cantitatii de pungi necesare, incluse fiind in pretul de productie costurile de design si machetare, negativele, productia si transportul pana in orasul francizatului.
- Cursul de specializare, in salile noastre din Tirgu Mures cu cazare la hotel si masa asigurata.
- Ajutorul asigurat pentru pornirea afacerii in orasul dumneavoastra, printr-un profesionist din Departamentul de Expansiune ce va va insoti doua zile, timp in care se va face o Conferinta de presa, veti vizita Agentiile de Publicitate si cateva centre de afaceri importante, cum ar fi Centrele Comerciale si Primariile.
- Sediul central **Publipan®** pune la dispozitia clientilor nostri un telefon "In Atentia Clientilor", in vederea solutionarii eventualelor probleme.
- Materiale specificate in Lista de Materiale



VIII. CLIENTII NOSTRI



Multumim pentru interesul acordat.

**Pentru informatii suplimentare si planul financiar va rugam sa ne contactati
pe email: romania@publipan.ro sau tel: 0742672476.**

