



„Star Kebab – gustul visului!” este un brand nou pe piața restaurantelor de tip fast-food, ce a luat naștere în orașul Chișinău, Republica Moldova. Primul local și-a deschis ușile pentru prima dată la 15 noiembrie 2011, cucerind capitala prin conceptul său unic, prin gustul deosebit al bucatelor și prin calitatea înaltă a deservirii.

Începând cu anul 2012, „Star Kebab” oferă o posibilitate de a lansa propria afacere, prin procurarea francizei. Aceasta presupune deschiderea și administrarea propriului restaurant, beneficiind de întregul concept „Star Kebab – gustul visului!”. În prezent, rețeaua este formată din 4 restaurante, dintre care 3 proprii și 1 franciză. Acum, se negociază deschiderea de noi restaurante în Estonia, România și Belarus.

Conceptul „Star Kebab”:

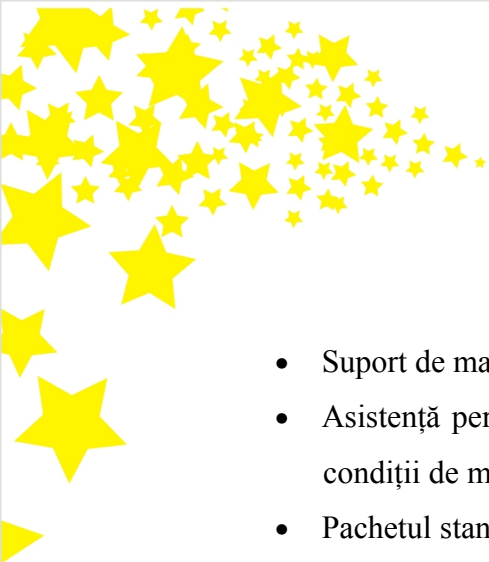
1. Proces deschis de pregătire a bucatelor în fața clienților.
2. Utilizarea ingredientelor naturale.
3. Clienții participă la procesul de preparare a bucatelor, prin posibilitatea de a alege ingredientele.
4. Standarde înalte de calitate. Amabilitatea personalului.
5. Curățenie impecabilă.
6. Program de fidelitate „Dream Card” (prețuri de vis și programul ”7+CADOU”).
7. Activitatea zilnică prin prisma „Conceptului unic de îndeplinire a visurilor”.

De ce franciza Star Kebab?

- Investiții minime cu recuperare rapidă a banilor.
- Parteneriat pe termen lung.
- Instruire, suport și asistență pe întreaga durată a contractului.
- O bază de 20 000 de participanți la programul de fidelitate ”Dream Card”.
- Succes garantat!

Pachetul de franciză include:

- Know-how-ul afacerii (comercial și tehnologic).
- Drepturile de utilizare ale mărcii comerciale „Star Kebab - gustul visului!”.
- Scenarii ale business-planului.



- Suport de marketing, financiar, juridic și de recrutare a personalului.
- Asistență permanentă, atât la etapa de lansare a afacerii, cât și în procesul de operare în condiții de maximă eficiență.
- Pachetul standardelor de calitate.
- Manualul operațional.
- Echipament și utilaj.
- Sistem de înregistrare și evidență a comenzilor (soft).
- Program de instruire continuă (Training, Role-Play, Team-Building, Masterclass)

Costul francizei

Costul licenței:	3 000 euro
Investiții minime:	De la 360 euro/m ²
Royalty:	4 %
Termenul contractului:	10 ani, cu posibilitate de prelungire

Informație de contact

Maxim Stamatin
Franchise Manager
Tel: (+ 373) 60 669 771
E-mail: franciza@starkebab.md
www.starkebab.md



Cerințele de bază față de încăpere

În cazul în care sunteți interesați de franciza „Star Kebab”, o etapă importantă în procesul de colaborare este găsirea unui spațiu, care să corespundă următoarelor cerințe:

1. Amplasarea localului	<ul style="list-style-type: none">– Orașe cu populația de min. 100 000 locuitori.– Zone aglomerate ale orașului (blocuri locative, birouri, centre comerciale, zone de agrement în preajmă), cu flux stabil de oameni - min. 400 trecători / oră.– Ieșire la strada centrală.
2. Vizibilitatea	<ul style="list-style-type: none">– Vizibilitate ridicată din fluxul principal de pietoni.– Vizibilitate din fluxul auto.
3. Tipul construcției	<ul style="list-style-type: none">– Parter, ieșire la stradă.– Vitrină de sticlă, min. 11 m.– Prezența ușii din spate.– Înălțimea podului min. 3 m.
4. Suprafața minimă necesară	120 m ² <i>Prezența secțiilor, depozitelor, spațiilor pentru personal, vestiar, toaletă pentru oaspeți, toaletă pentru personal.</i>
5. Alimentarea cu energie electrică	<ul style="list-style-type: none">– 70 KW/h - nu este conectată la gaz.– 50 KW/h - nu este conectată la gaz, dar există încălzire.– 35 KW/h - este conectată la gaz.
6. Aprovizionarea cu gaze	De la 6 m ³
7. Ventilare	Numărul de schimb de aer vara - 6 Numărul de schimb de aer iarna - 3

Notă: spațiul pentru restaurant poate fi atât în proprietate privată, cât și luat în arendă.