

Broșură Logo Design



Broșură Logo Design

www.softdesign.pro

mariustipa@gmail.com

0721 455 102

Broșură Logo Design

SoftDesign.pro
web & print design

1. Identitate de firmă

1.1. Logo

Sigla sau Logo-ul companiei vă ajută la individualizarea firmei dvs. Dacă aveți un logo profesionist, sugestiv, clienții vor ști că au ales o companie de încredere. Putem realiza o identitate vizuala de la zero sau putem reface complet imaginea unei companii.

Logo Design, Creare siglă

În general, există mai multe tipuri de logo: logo grafic, o imagine abstractă, o formă geometrică, sau logo text, bazat pe numele companiei, și un font deosebit, unic, sau un logo ce combină grafica și textul într-o manieră personalizată. Avem o echipă profesionistă, creativă, care realizează logo design, concepția siglei, logo design pentru toate tipurile de afaceri.

Logo Design Profesional

Pentru o firmă, sigla, reprezintă identitatea vizuală a acesteia. Va apărea în toate documentele, în antet, pe site-ul firmei, pe cărțile de vizită, în diverse pliante sau mape despre companie, de aceea e foarte important să alegem culorile și formele potrivite cu activitatea fiecărui client și cu mesajul pe care vrea să-l transmită prin intermediul acestui logo.

Vom crea câteva variante de sigla, iar clientul o va alege pe cea care-l reprezintă vizual cel mai bine. Logo pe care-l furnizăm va fi și în format vectorial, astfel încât clientul îl poate folosi ulterior la orice dimensiune, fără a-i deforma calitatea. Acest lucru este extrem de important, deoarece imaginea aleasă ca logo pentru o pagină A4, va putea fi utilizată și pentru un banner de dimensiuni foarte mari, spre exemplu 4/3 metri. Asigurăm la final logo în formatul vectorial solicitat de client: ai-adobe illustrator, cdr-corel draw, eps, etc.

Vă puteți forma o imagine asupra notiunii de sigla sau logo, vă puteți inspira din peste 50.000 de sigle ale companiilor din lumea întreagă, consultând un catalog de logo pe care îl puteți comanda pentru prețul de 10 euro.

Prețuri: În funcție de gradul de dificultate și de numărul de propuneri pe care vi le facem, prețurile pentru logo sunt:

Logo, 1 propunere, 30 euro

Logo, 2 propuneri, 50 euro

Logo, 3 propuneri, 70 euro

Logo, 4 propuneri, 100 euro

Logo, mai mult de 4 propuneri - 150 ... 200 euro

Broșură cu logo - 10 euro

Iată diferența între un Logo de tip imagine (jpg) și un Logo de tip Vectorial, la un zoom de 300%

imagine



vectorial





Câteva informații generale despre logo:

Întâlnim Logo în diferite forme sau dimensiuni; uneori conținând numai text, alteori un simbol sau doar un element de design. În spatele fiecărui design de logo sta puternică influență a companiei, cu particularitățile sale. Există 4 categorii de logo:

1. Logo text

Este mai ieftin, potrivit pentru mici întreprinderi sau mici întreprinzători, dar nu numai, cel mai bun exemplu fiind "Google". Acest tip de logo presupune scrierea numelui companiei, într-o manieră stilizată.

2. Logo abreviat

Implică elemente de tipografie, se adresează corporațiilor, este constituit din abrevieri de text și presupune o campanie publicitară asociată, astfel încât consumatorii vor ști ce înseamnă acele abrevieri. Un exemplu este "HP".

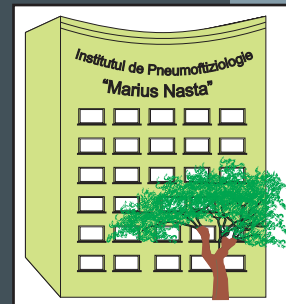
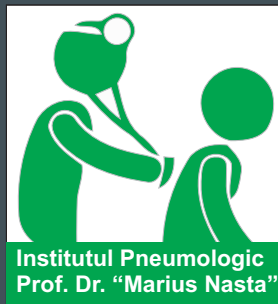
3. Logo imagine

Uneori, firmele prefera logo de tip imagine, dar presupune educarea publicului referitor la marca. Imaginea este un simbol care construiește și sugerează imaginea firmei sau a produsului. Deseori, simbolul nu este extrem de clar de la prima vedere, fiind nevoie de o clipă de reflexie pentru a înțelege legătura între imagine și firma sau produs, procedeul fiind inspirat din tehnicile de deconstrucție ludică. Efortul pe care privitorul îl face, preț de o clipă, pentru a înțelege semnificația imaginii, asigură totdata retenția acesteia și, implicit, a firmei.

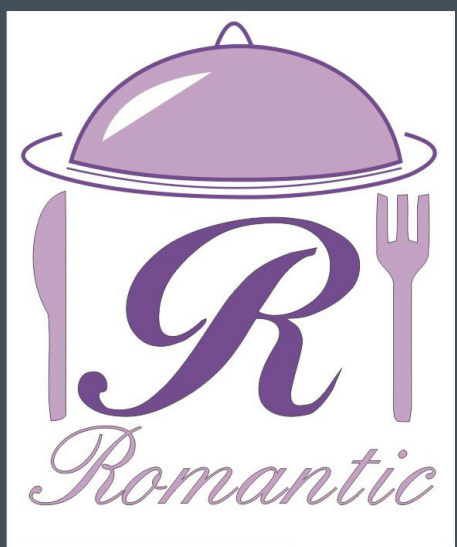
4. Logo iconic

Reprezintă versiuni combinate de logo text și logo imagine, este un logo puternic, care transmite extrem de eficient informația. Un exemplu este "BMW".

Exemple pentru variante de logo, din care clientul alege una:



Exemple pentru variante de logo, din care clientul alege una:



Date de care avem nevoie pentru a vă construi un Logo:

Numele Companiei: EGG

Slogan: Viitorul sună bine!

Obiectul de activitate: procesare audio

Domeniul de activitate: film, coloane sonore, prelucrare de sunet

Formate Acceptate: EPS CDR AI

Trei lucruri prioritare pe care dorim să le comunicăm prin Logo:

- #1 - Eleganță
- #2 - Calitate
- #3 - Onestitate

Publicul țintă: în special bărbați între 30-50 ani, domiciliul urban, lucrând în domenii tehnice

Stiluri pe care le preferăm: Wordmark (reprezintă numele companiei într-o manieră stilizată, poate include mici simboluri abstracte)

Exemple de sigle care ne plac:

Culori preferate: negru, gri

Ideile noastre:

Sigla Apple (iphone, ipad etc)... simplu, elegant.
"E" este majusculă - GG pot fi majuscule sau nu

Vom folosi Logo la: web, print, TV

Spațiul de culoare: CMYK