

GRUPURI DE PRODUCĂTORI

Rolul principal al grupurilor de producători este acela de a comercializa în comun , produsele fermierilor individuali.

Grupurile de producători care îndeplinesc anumite condiții pot obține subvenții de la Uniunea Europeană. Grupurile de producători sunt considerate o șansă a fermierilor de a-și întări puterea economică prin negocierea prețurilor produselor, diminuarea costurilor de transport, obținerea profitului de obicei încasat de intermediari.

Producătorii care intră într-un grup de producători trebuie să aibă în vedere următoarele : pierderea independenței, creșterea incertitudinii, necesitatea investițiilor.

Succesul unui grup de producători poate fi determinat de : o strategie de piață sigură, de inovare, de abilitatea membrilor grupului de a învăța, de aplicarea de reguli și sancțiuni în interiorul grupului, omogenitatea membrilor.

1. Ce este un grup de producători?

Pot fi recunoscute ca grupuri de producători sau ca organizații de producători următoarele forme juridice:

- a) societăți comerciale, conform Legii [nr. 31/1990](#), republicată, cu modificările ulterioare;
- b) societăți agricole și alte forme de asociere în agricultură, conform Legii [nr. 36/1991](#);
- c) asociații și fundații, conform Ordonanței Guvernului [nr. 26/2000](#) cu privire la asociații și fundații, aprobată cu modificări și completări prin Legea [nr. 246/2005](#);
- d) cooperative agricole, conform Legii cooperăției agricole [nr. 566/2004](#);
- e) orice altă formă juridică de asociere, conform legislației în vigoare.

Grupurile de producători se constituie și funcționează la **inițiativa liberă** a producătorilor, bazată pe unitatea de interes și acțiune a grupului în următoarele condiții :

- a)** Sunt formate din cel puțin 5 membri;
- b)** Dovedesc prin evidența contabilă o valoare minimă a producției comercializate, pentru grupa de produs pentru care se solicită recunoașterea, de cel puțin 10 mii euro, echivalent în lei
- c)** Respectă prevederile art. 6 alin. (1) din Ordonanța Guvernului nr. 37/2005, cu modificările și completările ulterioare;
- d)** Dețin un sistem centralizat de contabilitate, facturare, înregistrare și urmărire cantitativă, calitativă și valorică a producției membrilor.

Grupurile de producători se pot înființa **pentru comercializarea** următoarelor categorii de produse:

<p>a) Produse horticoale:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. fructe și legume (exceptând cartofii); 2. fructe; 3. legume (exceptând cartofii); 4. fructe și/sau legume destinate procesării; 5. fructe cu coajă; 6. ciuperci 	<p>b) Produse agricole:</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. orez; 3. plante oleaginoase; 4. leguminoase; 5. plante textile; 6. sfeclă de zahăr; 7. cartofi; 8. plante furajere; 9. tutun; 10. hamei; 11. plante medicinale și aromatice de cultură
<p>c) Produse de origine animală:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. lapte și produse lactate; 2. carne de bovine; 3. carne de ovine și/sau caprine; 4. carne de porcine; 5. carne de pasăre și ouă; 6. miere de albine și produse apicole; 7. gogoși de mătase; 8. lână, păr, piei și pielicele, blănuri și alte produse animaliere 	<p>d) Produse silvice:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. lemn; 2. produse din lemn; 3. răchită; 4. produse din răchită; 5. material forestier de reproducere (semințe, puiți, butași etc.); 6. fructe de pădure; 7. ciuperci din flora spontană; 8. plante medicinale și aromatice din flora spontană; 9. vânat împușcat (carne, blănuri și produse cornoase); 10. vânat viu; 11. rășină; 12. produse apicole; 13. produse ornamentale (cetină, conuri, ferigă etc.); 14. produse de artizanat obținute din lemn, corn, blănuri, fructe etc.).

2. Cine poate fi membru într-un grup de producători?

Calitatea de membru al unui grup de producători poate fi dobândită de către orice producător agricol sau silvic care deține legal o bază de producție și își declară în scris intenția de a comercializa producția agricolă ori silvică proprie în cadrul unui grup de producători și plătește cotizația, în conformitate cu statutul.

3. Cum funcționează un grup de producători?

- grupurile de producători se conduc pe baza unui **statut propriu** aprobat de adunarea generală **și sunt recunoscute în baza unei cereri de recunoaștere - Anexa 1.**

- în funcție de grupa de produse pentru care solicită recunoașterea, Ministerului Agriculturii, Pădurilor și Dezvoltării Rurale acordă un **aviz de recunoaștere**, grupului de producători,

4. Care este scopul activității grupurilor și organizațiilor de producători, precum și a grupurilor de producători recunoscute preliminar : comercializarea în comun a produselor agricole și silvice ale membrilor, urmărind realizarea următoarelor obiective:

a) planificarea și modificarea producției conform cererii pieței, în special conform condițiilor de calitate și cantitate;

b) promovarea concentrării ofertei și plasarea pe piață a produselor obținute de membrii săi;

c) reducerea costurilor de producție și stabilizarea prețurilor la producător;

d) promovarea utilizării practicilor de cultivare, a tehnicilor de producție și gestiune a deșeurilor care să nu dăuneze mediului înconjurător, în special pentru protecția calității apelor, a solului și a peisajului natural, precum și menținerea și/sau promovarea biodiversității."

6. Care sunt obligațiile membrilor?

Grupurile de producători funcționează pe baza statutului propriu aprobat de adunarea generală.

Membrii grupului de producători au următoarele îndatoriri:

- **să respecte și să aplice** regulile adoptate de grupul de producători cu privire la producție și măsurile luate pentru protecția mediului;

- **să valorifice**, prin intermediul grupului de producători, procentul stabilit în statut, dar nu mai puțin de 75% din producția destinată valorificării.
- **să achite** obligația financiară față de grupul de producători;
- **să fie penalizați** pentru neplata obligațiilor prevăzute prin statut.

8. Care sunt avantajele constituirii grupurilor de producători?

- Procurarea pentru membrii grupului de material săditor, pesticide, utilaje
- Depozitarea, sortarea, ambalarea și comercializarea produselor pentru membrii Grupurilor de producători
- Negocierea unor prețuri avantajoase pentru produsele membrilor cu fabricile procesatoare
- Protejarea produselor împotriva importurilor
- susținerea politicilor de preț pe lângă MAPADR
- Sprijinirea Grupurilor de Producători prin alocații acordate de Guvern
- Acces la fondurile structurale post aderare pentru investiții în stațiile de ambalare, sortare, comercializare
- Planificarea producției și ajustarea ei funcție de cerințele pieței
- Reducerea costurilor de aprovizionare cu materii prime și materiale și a celor de comercializare