

Curs de specializare: Managementul Achizițiilor și Stocurilor

Odată cu constientizarea importanței logisticii pentru o organizație competentă, a crescut și nevoia de dobândire a unor cunoștințe aprofundate în domeniu.

Supply Chain Management Center vine în întâmpinarea companiilor și a logisticienilor prin organizarea de cursuri de perfecționare susținute de **traineri certificați, specializați în domeniul logisticii și achizițiilor**, având o solidă pregătire teoretică și practică, fiind direct implicați în managementul companiilor de profil.

Cursurile sunt construite astfel încât să acopere cerințele de competență pentru acest segment, formulate de **ELA (European Logistic Association)** în “Standardele profesionale de competență” – sistem ce reflectă așteptările legate de performanțele obținute de profesioniști în industrie.

Cursul de față se intitulă “**Managementul achizițiilor și stocurilor**”. Acesta prezintă toate funcțiunile specifice problematicii achizițiilor și stocurilor și se desfășoară pe o durată de **60 ore** (aproximativ 3 luni).

Program de desfășurare:

Managementul Achizițiilor și Stocurilor	Sesiune 1	29 - 30.10
	Sesiune 2	12 - 13.11
	Sesiune 3	26 - 27.11
	Sesiune 4	10 - 11.12
	Sesiune 5	17 - 18.12

Cui ne adresăm?

Cursul aprofundează conceptele din activitatea de achiziții și stocuri și se adresează managerilor care activează în domeniul logisticii și al activităților adiacente (achiziții, stocuri, planificare, depozitare, transport și distribuție) cum ar fi:

- **Manageri logistica**
- **Manageri de depozit**
- **Manageri de achiziții**
- **Manageri de transport și distribuție**
- **Manageri operațiuni**

Rezultate obținute

- Creșterea capacității participanților de a aplica în practică noțiunile învățate. Detinerea unor instrumente de gestionare, evaluare și control a activității. Parcurgerea unui prim pas către dobândirea de competențe utile pentru certificarea ELA.
- Pentru mai multe detalii despre acest curs ne puteți scrie la adresa de e-mail marketing@supply-chain.ro