



•ATIPICO

Portofoliu Studio de creatie

www.atipico.ro | office@atipico.ro | 0232807935



Atipico este o agentie de publicitate si proiectare amenajari interioare care se bucura de un portofoliu bogat. Agentia ofera servicii complexe ce privesc strategii de brand, marketing si relatii publice, dar si realizarea de proiecte ample de amenajari interioare, design de standuri si design de obiect. Aparut acum mai bine de 8 ani, ATIPICO s-a impus pe piata advertisingului prin castigarea unor clienti importanti si a unui portofoliu semnificativ.

Pe o piata aflata in continua schimbare, am reusit in tot acest timp sa mentinem un standard ridicat al serviciilor si sa ne ridicam la pretentiile clientilor nostrii. In tot acest timp am reusit sa castigam increderea unor clienti importanti, cum ar fi: COMPLEXUL REZIDENTIAL PALAS, IULIUS MALL, ABplus Events, CAMEX, TIM, Colloseum, Holdmann Technology, Complex rezidential Rhea, Flacara lasului, TEC Complete Solutions, Moldochim, DAL Consulting, editura Pisica Neagra si multi altii.

SERVICII



CONSULTANTA STRATEGICA SI DE MARKETING - cercetare, pozitionare, evaluare brand;

STRATEGIE DE BRAND - creare de brand, arhitectura de brand, identitate verbala (naming, slogan), identitate de companie (sigla, foaie antet, carti de vizita, manual de identitate), identitate de produs, design de ambalaj, material de promovare la punctual de vanzare (POS), copywriting, WEB design, optimizare site (SEO);

SERVICII DE PRODUCTIE – tipografie (mape de prezentare, catalog de produse, brosure, pliante, ambalaje, materiale la punctual de vanzare, obiecte promotionale), outdoor (mesh, bannere, city-light, totemuri, printuri de mari dimensiuni);

CAMPANII – campanii publicitare (radio, tv, presa scrisa, out-door), campanii de comunicare, campanii de marketing;

SERVICII DE PR – strategii de comunicare interne/externe, organizare conferinta de presa, redactare comunicate de presa;

MEDIA PLANNING & BUYNG – analiza media, strategie media, planificare media, cumparare media, monitorizare media, evaluare post-campanie;

SERVICII BTL – evenimente special, targuri si evenimente;

Design ambiental.



PALAS - concept creativ

PALAS este cel mai important ansamblu mixt din estul Europei, un proiect revolutionar care respecta trecutul si cultura si in acelasi timp le pune in valoare. **Conceptul** pe care noi l-am creat a fost acela de a asocia un proiect extrem de pretios pentru orasul nostru cu o bijuterie. Bijuterie pe care toti o admira, si-o doresc si incearca sa o detina. Pozitionarea in centrul orasului, linga un obiectiv de mare importanta pentru Iasi, Palatul Culturii, ii da un plus de valoare pentru care aceasta asociere, cu o bijuterie, devine una fireasca.

Palas daruieste cea mai nepretuita bijuterie: inima orasului.

Imaginile create de noi au tinut cont de aceasta idee, indiferent daca a fost vorba de brosure, cataloage de prezentare, papetarie specializata, invitatii la deschiderea Showroom-ului Palas, machete de presa sau outdoor-ul acestui proiect.

Un proiect arhitectonic important care a avut nevoie de printuri atipice, pretioase, in forme si suporturi inedite.

PALAS - pachet brosur



PALAS – pachet brosură



PALAS – invitatie deschidere Showroom



PALAS – invitatie Showroom





Retea de mall-uri in Iasi, Cluj, Timisoara, Suceava

IULIUS MALL – Campania de Craciun 2009 - concept creativ

Anul acesta Iulius Mall a recurs la imagini bogate cromatic, cu mesaje usor de inteles. Decembrie este luna cadourilor, luna cand cumperi, dar esti si castigator. Prin conceptul materialelor publicitare (afis, flyer, roll-up, etichete produse, panouri publicitare) am ales sa aducem un plus de imaginatie in stransa legatura cu feeria Sarbatorilor de iarna.



IULIUS MALL - Piticul de Ciocolata - concept creativ

Ajuns la a IX-a editie, Festivalul "Piticul de ciocolata", reprezinta un eveniment ce manifesta un interes crescut de la un an la altul. Cu participarea a peste 500 de copii din judetele Iasi, Neamt, Tulcea, Galati, evenimentul in sine se doreste a fi un spectacol in care cei mici sa-si etaleze abilitatile culturale si sportive. De la dansuri de societate si populare pana la gimnastica aerobica si karate.

In acest an am realizat identitatea vizuala a evenimentului, aducandu-i un plus de culoare si o imagine aseemuita lumii povestilor.



IULIUS MALL - Bowling Club Strikers - concept creativ

Pentru materialele de prezentare (afiș, print, flyere, tricouri, pinda, lista, hwy/incl, mesh) am ales un design interactiv care exprima dinamism și atractivitate. Imaginile și alcatuirea lor completează mesajul “Distrează-te cât te țin bilele!”, un mod de a-ți demonstra “masculinitatea” prin competitivitate și rezistența la distracție. Am optat pentru o cromatică vie, dinamică care dă naștere la natură joacă, plăcere și distracție. O rețetă perfectă de entertainment. Bowling Club Strikers așa cum numai în Iulius Mall găsești.



Iulius Mall – Teatru de papusi

Iulius Mall vine de fiecare data cu noi propuneri inedite pentru un spatiu dedicat shoppingului. De data aceasta este vorba de o reprezentatie a Papusilor "Puppet" in cadrul Kidsland unde copii vor descoperi lumea lui Pacala. Atit prin compozitie cit si prin cromatica imaginea a vrut sa aduca in prim plan lumea jocului, a scenei, a dinamismului, a personajelor fantastice, a decorului teatral.



abplus
events

un brand de renume in organizarea de evenimente

ABplus Events este lider national, dupa Romexpo, in organizarea de târguri, expozitii, conferinte si congrese având o solida experienta de 11 ani pe piata de profil din România.

abplus
events Corporate identity

Atipico a conceput imaginea unor branduri, atat ca identitate vizuala, verbala dar si ca mesaj conceptual, apeland la o linie creativa simpla, cu imagini corelate, care sa duca la o perceptie corecta a unor produse business to business, profesionale. Numele gasite fiecarui brand au fost corelate cu imagini sugestive, intr-o maniera artistica, astfel ca visualul si perceptualul sa fie in consens.



CAMEX

Expozitie de Constructii si Instalatii

Imaginea anului 2008 o reprezinta o contorsionista, o persoana extrem de flexibila care poate realiza diferite pozitii extrem de dificile prin contorsionarea corpului. Alegerea noastra a fost motivata de faptul ca Expozitia CAMEX ofera solutii complete pentru constructori, se adapteaza nevoilor lor. La Camex gasesti solutii optime la problemele tale, oricare ar fi ele, legate de constructii. Aceste contorsionari multate pe spatiul avut la dispozitie denota maleabilitate, flexibilitate, adaptabilitate. De aici si sloganul: "Flexibil. Pentru tine."



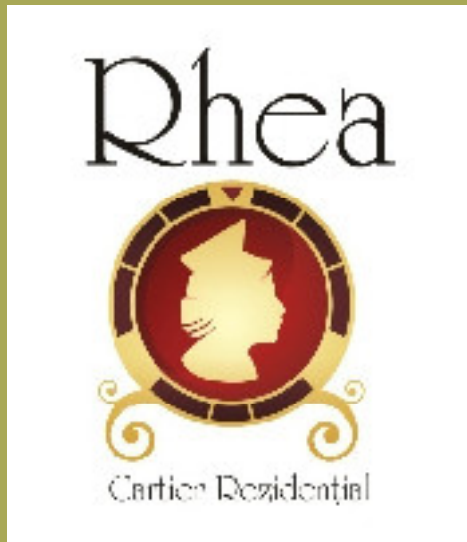


Tirgul de Ambient Interior si Exterior

Târgul de Ambient Interior și Exterior

Imaginea Tirgului de Ambient Interior si Exterior TIM este reprezentata de o ceasca de ceai alaturi de pliculetul de ceai, si nu orice fel de ceai, ci unul a carui ingrediente sunt chiar ingredientele targului. Ideea duce la relaxare, la rezolvarea oricaror probleme legate de amenjarile interioare. Acest targ este o extensie a Camexului de aici si sloganul: "Camex iti construiește casa. TIM o transforma in camin."





Rhea-cartier rezidential Breazu

Numele pe care l-am dat cartierului a fost inspirata de Rhea care este mama tuturor zeilor, zeita fertilitatii, a maternitatii, a tot ce e vegetal si rodeste, a pamintului, deci a celui mai puternic element de pe pamint, perpetuarea cu tot ce implica. Logo-ul Cartierului Rhea reprezinta zeitatea intr-un medalion care duce cu gindul la efigiile grecesti. Am apelat la conceptul de zeitata si la pozitionarea ei intr-un cadru grecesc datorita aspectului caselor acestui cartier, un aspect extrem de rafinat si mediteraneean.

Rhea - cartier rezidential Breazu – concept creativ

Papetaria Cartierului Rhea: carti de vizita, foi cu antet, mapele, foile de prezentare etc, cit si fluturasii, brosură, cd-ul de prezentare si materialele outdoors au urmat aceasta linie rafinata, un design elegant care ne dezvaluie ca este vorba de un cartier de vile mai putin obisnuit, care tine la o liniaritate si la un aspect estetic mediteraneean foarte pronuntat.



FLACARA IASULUI

Cotidian iesean

Conducerea cotidianului Falacara Iasului a decis in 2008 ca imaginea si modul in care este percept de public acest ziar, cu o vechime de peste 40 de ani, nu este in acord cu tendintele si directia pe care acesta doreste sa le urmeze.

Flacara Iasului - concept creativ

Procesul de relansare al ziarului FI consta in crearea unei noi identitati vizuale ce vrea sa transmita tuturor cititorilor mesajul schimbarii, si stabilirea unor relatii bune si de lunga durata cu acestia.

Cele doua elemente ce compun imaginea sunt soarele si Floarea Soarelui. Am mers pe o imagine simpla, aerisita, descriptiva, care spune simplu mesajul ei. Soarele reprezinta inteligenta cosmica, iar lumina raspandita de soare intruchipeaza cunoasterea intelectuala. Simbolismul soarelui are corespondente in lumea florala, una dintre ele este chiar Floarea Soarelui, considerata in multe civilizatii semn al loialitatii.



PISICA NEAORĂ

Editura

O editura atipica, care incearca sa scoata pe piata volume de o reala valoare, vizand calitatea materialelor si mai putin partea comerciala. Editura este interesata sa promoveze autori putin circulati si propuneri editoriale novatoare. Trand-ul cititorilor a depasit cartea de consum. Si cauta acum titlurile care reprezinta garantia valorii. Carti in care pot descoperi informatii de interes, sau despre societati ca structuri de valori sigure si puternice.

Cartea UMBRE - coperta carte

cartea constituie o veritabila cronica a perioadei contemporane a orasului Iasi, începând cu anii 1930 si pâna la sfârșitul deceniului opt ai secolului trecut. Volumul UMBRE a fost scris, pe parcursul întregii vieti, de jurnalistul si scriitorul Aurel Leon. Coperta vrea sa reinvie atmosfera eleganta si boema, asa cum erau vremurile in care a fost scrisa cartea. Un titlu din care vopseaua se scurge lasind loc unor umbre ale trecutului si un sfesnic al carui lumina abea mai pilpiie sint elemente care ne duc cu gindul in alte epoci si la alti oameni dupa care, poate , macar in adincul fiintei noastre suspinam.



Cartea SEMNUL CUMPENEI - coperta carte

“Semnul Cumpenei” este o culegere completa a cronicilor teatrale scrise de Nicolae Barbu din 1942 pina in 1985. In fapt este vorba despre o istorie de 43 de ani a Teatrului National “Vasile Alecsandri” din Iasi.

Ceasul, monoclul, poseta, pasarea, decorul si mastile de teatru se inlantuie cu cerul si cu zarile, cele care pastreaza vesnic amintirile si nu arunca praful peste trecut. Coperta cartii “Semnul Cumpenei” surprinde elemente ale domeniului teatral inlantuite intr-un fundal acoperit de nori care roiesc spre infinit.



Evenimente

Evenimentele create de Atipico sînt de cele mai multe ori inedite. Festivalul zmeelor, Festivalul Sperietorilor de Qori sînt de acum la a treia si respectiv a patra editie, dar si Saptamana happening-urilor, se bucura de un interes din ce in ce mai crescut in rîndul participantilor si al vizitatorilor.

Aceste happening-uri sînt o încercare de a readuce în atenția cetățenilor jocurile în aer liber, care să dovedească faptul că avem nevoie atît de spații pentru astfel de manifestări cît și de un interes crescut față de petrecerea timpului liber în spații deschise, înconjurați de elemente naturale.

Festivalul Zmeelor 2009

Edițiile festivalului au oferit o zi de reală bucurie, atât bunicilor sau părinților cât și copiilor și studenților. Participanții au fost de la copii de vârstă mică, până la oameni cu vârste foarte înaintate. Pe lângă activitatea în sine, acțiunea a fost un prilej de socializare a unor oameni care s-au întâlnit pentru prima dată, a copiilor lor, dar și a spectatorilor care au sfârșit prin a se integra în spiritul manifestării.



Festivalul Sperietorilor de Ciori

La fiecare ediție happening-ul s-a bucurat de o largă participare, atât din partea tinerilor concurenți, cât și a publicului. Relatările de presă au fost extrem de pozitive și de bogate, creându-se o imagine deosebit de favorabilă acestei manifestări.

Concursul constă din construirea unor speritori de ciori cât mai originale și mai spectaculoase de echipe formate din cinci participanți. În final un juriu format ad-hoc stabilește un clasament.



Săptămâna Happening-urilor / 26 sept-3 oct 2010

Săptămâna Happening-urilor vrea să dovedească prezența industriilor creative în viața comunității de azi și mai ales a celei de mâine. **Evenimentul** are trei componente:

Componenta turistică: în fiecare zi s-au organizat excursii la obiectivele de interes din Iași, din împrejurimi sau la mănăstirile din Neamț și Suceava;

Componenta culturală și de divertisment: zi de zi, un happening diferit are loc în zonele istorice din Iași (*Concursul sperietorilor de ciori, Festivalul zmeelor, Concurs de măști, etc.*);

Componenta economică: pe esplanada din fața Palatului Culturii a avut loc *Târgul de Răpciune și Sărbătoarea Recoltei*.



Identitati ATIPICO

Materialele cuprind logo-urile si intreaga papetarie specializata

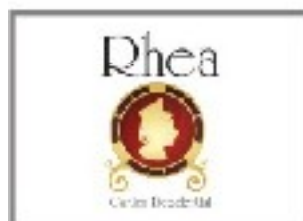
Identitati

Client ABplus Events



Identitati

Cienti diversi



Identitati

Clienti diversi



This document was created with Win2PDF available at <http://www.win2pdf.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.
This page will not be added after purchasing Win2PDF.