

*“Pentru cei mai multi dintre noi, marele pericol nu este ca tintim prea sus si nu reusim, ci ca tintim prea jos si reusim.”  
Michelangelo*

STRATEGIE   BRANDING   DESIGN PUBLICITAR   DESIGN SHOW-ROOM   DESIGN STANDURI EXPOZITIONALE

## Povestea noastra

Ne-am infiintat in 2002 iar in 2013 am trecut printr-un re-branding, devenind New Elite Strategy - Branding -Design.

Firma are capital integral romanesc si o echipa formata din cinci consultanti :

- ✓ Ema Grigore – Managing director
- ✓ Eduard Popescu- Senior consultant
- ✓ Andrei Pojoni- Arhitect & designer.
- ✓ Cristina Nica- Senior consultant
- ✓ Roxana Anghel- Social media manager

Misiunea noastra este de a crea **diferentiere profitabila** pentru clientii nostri in raport cu competitia lor.

Viziunea noastra este ca prin diferentiere, clientii nostri vor avea la randul lor mai multi clienti, isi vor creste cota de piata si brandul lor va deveni cunoscut atat pe piata interna , dar mai ales la export,

## Portofoliu recent



1. Clientii dvs fac greu diferenta intre produsele si serviciile dvs si ale competitiei, piata interna are putere de achizitie redusa. Brandul dvs nu este suficient de cunoscut.
2. Mediul economic se deterioreaza treptat, cursul valutar e dezavantajos si costul resurselor creste constant. Toate acestea preseaza asupra pretului de vanzare final.
3. Viteza de raspuns a companiei dvs la schimbarile din mediu este mai lenta decat va doriti. Timpul de raspuns la fel. Ciclurile de vanzare devin din ce in ce mai lungi.
4. Comunicarea organizationala, relatiile dintre departamente, spiritul de echipa au in continuare mult loc de imbunatatire.
5. Eforturile de a pastra clientii existenti cresc, extinderea cotei de piata necesita bugete si eforturi mari care afecteaza profitul operational.



**PACHETELE DE SERVICII NEW ELITE**  
CONCEPT + IMPLEMENTARE





## Impact :

Cresterea cifrei de afaceri .  
Cresterea cotei de piata  
Cresterea profitului operational .

1

### STUDIUL DE MARKETING

Analizam COMPANIA DVS : produsele/serviciile pe care le vindeti, sistemul de preturi, metodele de distributie si cele de promovare din prezent.

Analizam CLIENTII tipologia lor, localizarea, si ce anume apreciaza la produsele dvs.

Analizam CONCURENTA : ce anume ofera , cum se promoveaza, ce preturi au, ce sisteme de distributie.

Analizam COLABORATORII : ce avantaje ofera companiei, ce aliante strategice se pot incheia.

Analizam CLIMATUL economic, politic, tehnologic, social, ecologic care influenteaza afacerea dvs.

2

### CONSULTANTA PENTRU CREAREA STRATEGIEI DE MARKETING

Pe baza raportului precedent formulam scopuri de dezvoltare pentru fiecare gama sau PRODUS/PRET/DISTRIBUTIE/PROMOVARE.

Alegem din strategiile de marketing pe cea mai potrivita pentru a atinge obiectivele.

Corelam strategia de marketing cu strategia de vanzari astfel incat produsele sa ajunga la client in timp real si cu beneficiile clar explicate.

Construim planuri de actiune de marketing si publicitate etapizate pe durata unui an.

Estimam resursele de timp/bani/informatii necesare pentru a atinge obiectivele.

3

### IMPLEMENTAREA ACTIUNILOR DE MARKETING SI PUBLICITATE

Actionam ca o agentie dedicata full time planurilor dvs. in marketing si publicitate pentru o perioada de timp stabilita de comun acord.

Ne ocupam direct de toate actiunile de marketing stabilite fie ca este vorba de o cercetare de piata, participare la un targ de specialitate, campanie publicitara, sau eveniment.

Studii de caz si beneficii pe [www.newelite.ro](http://www.newelite.ro)



### Impact :

- ✓ Cresterea notorietatii brandului.
- ✓ Cresterea numarului de clienti.
- ✓ Scaderea costurilor de vanzare.

1

#### STUDIUL DE MARKETING

Analizam COMPANIA DVS : produsele/serviciile pe care le vindeti , sistemul de preturi, metodele de distributie si cele de promovare din prezent.

Analizam CLIENTII tipologia lor, localizarea, si ce anume apreciaza la produsele dvs.

Analizam CONCURENTA : ce anume ofera , cum se promoveaza, ce preturi au, ce sisteme de distributie.

Analizam BRANDURILE concurentilor din punct de vedere al beneficiilor oferite, al siglelor, al culorilor.

Intelegem propria dvs VIZIUNE de dezvoltare a afacerii si a brandului.

2

#### REALIZAREA PROCESULUI DE BRANDING SAU REBRANDING

-Stabilim avantajele competitive care fac unic brandul adica realizam un concept unic , un mesaj unic al brandului.

-Stabilim pozitia brandului dvs in piata adica in mintea consumatorilor.Pozitia poate fi : low, medium, premium.

-Construim identitatea brandului adica

stabilim o denumire a brandului verificam ca aceasta sa fie unica, stabilim gamele de produse/servicii componente, concepem identitatea vizuala sigla, slogan, carti de vizita, foi cu antet, plicuri, inscripționare masini,

3

#### IMPLEMENTAREA ACTIUNILOR DE PROMOVARE A BRANDULUI PE INTERNET SI IN AFARA LUI.

Crearea unui plan de promovare a brandului care contine scopuri precise si masurabile, medii de promovare ( internet, ziare, radio, etc) actiuni si bugete .

Realizarea de fotografii profesionale pentru produsele continute in brand.

Realizarea de ambalaje, etichete, suporturi de prezentare.

Realizarea de cataloage, flyere, mape de prezentare.

Realizare websiteului, a paginilor de facebook, linkedin, google plus.

Promovare web siteuri in motoarele de cautare astfel incat sa fie mai usor de gasit de catre client

## Design Pack -Diferentiere profitabila

Pachet de servicii amenajare magazin esi standuri  
expozitionale.



### Impact :

- ✓ Cresterea cifrei de afaceri .
- ✓ Cresterea cotei de piata
- ✓ Cresterea profitului operational.

1

#### CREAREA CONCEPTULUI DE MAGAZIN- ARHITECTURA DE RETAIL

Intelegerea obiectivelor dvs  
de marketing si branding care  
se vor aplica in spatiul  
comercial sau in stanul  
expozitional.

Masurarea spatiului comercial  
si intocmirea unui spatiu de  
lucru.

Proiectarea fluxurilor de  
circulatie in magazin sau in  
standul expozițional.

Alegerea materialelor de lucru  
pentru spatiu.

Implementarea identitatii  
vizuale a companiei intr-o  
schita 2D si 3D.

2

#### IMPLEMENTAREA PROIECTULUI, AMENAJAREA SPATIULUI

Estimarea bugetului de executie  
si aprobarea sa de catre  
beneficiar.

Proiectarea planurilor si a  
detaliilor de executie folosind  
tabele cu necesarul de  
materiale.

Executia proiectului, montare si  
demontrare( in cazul standurilor  
expozitionale).

3

#### SEMNALIZAREA SI DESIGN PUBLICITAR AFERENT SPATIULUI COMERCIAL.

Realizarea de fotografii  
profesionale pentru produse,  
Realizarea de cataloage si  
flyere.

Realizarea de semnalistica de  
magazin : stoppere, hangere,  
etichete pentru rafturi, zone  
cu promotii, panouri  
publicitare.

Studii de caz si  
beneficii pe  
[www.newelite.ro](http://www.newelite.ro)



Fiecare proiect este abordat etapizat astfel :

- a) O prima intalnire pentru intelegerea nevoilor si obiectivelor clientului,
- b) Prezentarea propunerii de lucru, a ofertei comerciale si a unui contract ,
- c) Achitarea unui avans.
- d) Demararea lucrarilor de consultanta .
- e) Intalniri periodice pentru aprobarea lucrarilor prin BT sau prin semnarea procesului verbal de consultanta,
- f) Finalizarea proiectului.

### Ce ne diferentiaza

✓ Suntem singura companie de consultanta care garanteaza indeplinirea indicatorilor de performanta stabiliti prin contract.

✓ Intelegem ca o parte din fee-ul nostru sa fie relationat cu succesul clientilor nostri , impartind astfel riscul de ambele parti.

✓ Intrucat suntem companie romaneasca fee-urile noastre sunt flexibile si adaptate la specificul pietei.

Contactati-ne pentru o oferta personalizata !



[office@newelite.ro](mailto:office@newelite.ro)



0727 73 06 73