

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor

Calea Victoriei nr 126, Bucuresti

www.brat.ro

Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:

01.10.2011 - 31.10.2011

Site masurat:

www.bizoo.ro

Alte domenii:

Alias:

"bizoo-jobs.ro; mega-ajutor.ro"

Descriere continut:

Bizoo este site-ul care ajuta companiile sa creasca rapid. Le creeaza un site web in maxim 5 minute si le ajuta sa-si promoveze produsele eficient pe internet. Cu noul BizooJobs, companiile mici si mijlocii pot angaja rapid oamenii de care au nevoie si cu rezultate mult mai bune ca mica publicitate din ziarurile locale. La Bizoo MegaAjutor firmele apeleaza in cazul in care vor sfatul unor experti in domeniu. Si il primesc imediat. E simplu. E Bizoo.

Editor:

Ad. Evolution SRL

Bucuresti, Str. Ion Filibiliu nr. 6, sector 3

Contact:

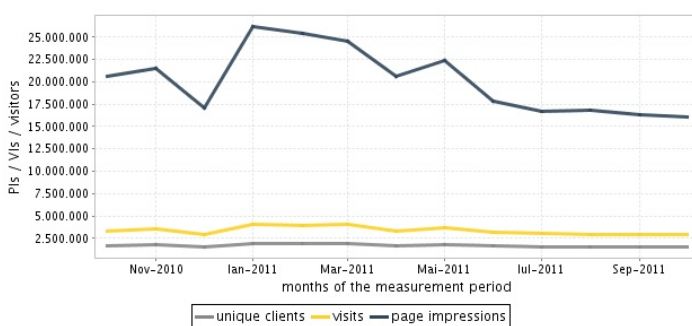
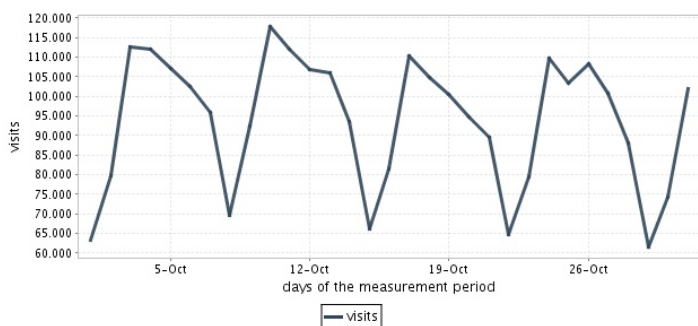
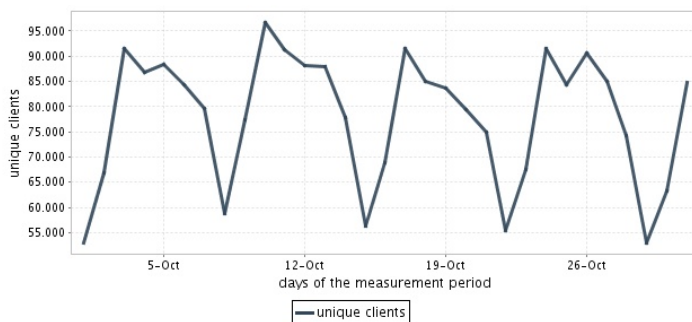
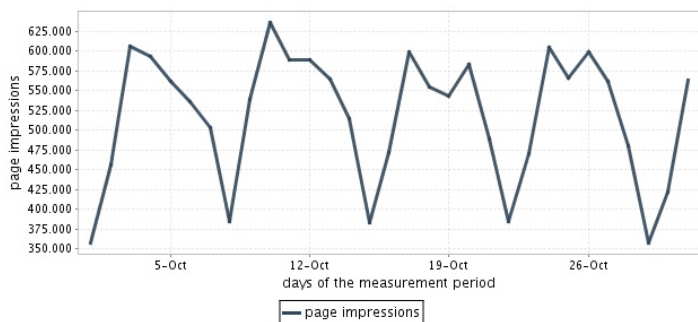
Val Voicu

021-321.05.15

val@adevolution.ro

Trafic total pentru luna octombrie 2011

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 1.507.346	Vizite 2.910.964 93.902	Afisari 16.057.225 517.975
------------------------------	---------------------------	-------------------------------	----------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Simbata	01.10.2011	52.981	63.261	357.240
Duminica	02.10.2011	66.835	79.699	456.405
Luni	03.10.2011	91.580	112.730	605.678
Marti	04.10.2011	86.907	111.961	592.323
Miercuri	05.10.2011	88.270	107.152	561.084
Joi	06.10.2011	84.346	102.530	536.161
Vineri	07.10.2011	79.527	95.843	503.178
Simbata	08.10.2011	58.724	69.646	384.807
Duminica	09.10.2011	77.401	92.517	538.963
Luni	10.10.2011	96.692	117.859	635.918
Marti	11.10.2011	91.310	111.991	588.848
Miercuri	12.10.2011	88.216	106.858	588.121
Joi	13.10.2011	87.881	105.954	565.025
Vineri	14.10.2011	77.885	93.598	515.092
Simbata	15.10.2011	56.388	66.147	382.612
Duminica	16.10.2011	68.949	81.396	471.377

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Luni	17.10.2011	91.603	110.230	598.579
Marti	18.10.2011	84.928	104.843	554.087
Miercuri	19.10.2011	83.639	100.452	542.920
Joi	20.10.2011	79.379	94.744	582.380
Vineri	21.10.2011	74.975	89.563	488.452
Simbata	22.10.2011	55.395	64.761	385.106
Duminica	23.10.2011	67.480	79.365	470.222
Luni	24.10.2011	91.465	109.683	604.658
Marti	25.10.2011	84.274	103.376	566.241
Miercuri	26.10.2011	90.543	108.355	598.127
Joi	27.10.2011	84.919	100.883	561.666
Vineri	28.10.2011	74.187	87.998	480.569
Simbata	29.10.2011	52.910	61.502	357.875
Duminica	30.10.2011	63.372	74.231	421.065
Luni	31.10.2011	84.869	101.836	562.446
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.11.2011

Arina Ureche
director general BRAT

